

Jaarverslag 2022

Stichting Toegift Rotterdam

De stichting heeft ten doel het nalaten aan cultuur in de regio Rotterdam onder de aandacht te brengen en op de kaart te zetten.

Bestuursleden Stichting: Minke van Hooff, voorzitter
 Sarah van Overeem, penningmeester
 Sofie Post, secretaris
 Audrey Janssen
 Mathilde Stuyling de Lange
 31 december 2022

Fiscaal nummer / RSIN: 861287812
KvK nummer: 78166632
Contactgegevens: Stichting Toegift Rotterdam
 Kruisstraat 2
 3012 CT Rotterdam
 info@ikwashier.nl

Beloningsbeleid: De bestuurders zijn onbezoldigd.

Missie

Op 29 mei 2020 is Stichting Toegift Rotterdam opgericht. Het bestuur van de stichting beheert de financiën en zorgt voor de aansluiting van zoveel mogelijk Rotterdamse culturele instellingen bij Toegift Rotterdam.

Zeven initiatiefnemers

Het initiatief is genomen door zeven grote Rotterdamse culturele instellingen: International Film Festival Rotterdam, De Doelen, Kunsthal Rotterdam, Rotterdams Philharmonisch Orkest, Jeugdtheater Hofplein, Museum Boijmans Van Beuningen en Scapino Ballet Rotterdam. Deze culturele instellingen droegen ook de initiële kosten voor de oprichting van het platform. Inmiddels zijn 53 instellingen aangesloten bij het initiatief. Alle deelnemende organisaties onderschrijven de Code Nalaten 2018 zoals deze is opgesteld door Nederland Filantropieland. Het is voor alle culturele ANBI's binnen het Cultuurplan van Rotterdam mogelijk om zich bij het initiatief aan te sluiten. Hiervoor wordt een kleine jaarlijkse bijdrage, berekend naar draagkracht, gevraagd. De hoogte van de toegekende subsidie in het Cultuurplan is hierbij leidend:

Toegekende subsidie	Jaarlijkse bijdrage platform
< € 100.000	€ 350
> € 100.000	€ 600

Na de lancering eind 2020, is in 2021 allereerst aandacht besteed aan het creëren van awareness onder Rotterdammers voor nalaten aan kunst en cultuur in hun eigen omgeving. Hier is in 2022 op voortgeborduurd. Het doel van de stichting is tweeledig. Aan de ene kant zetten we in op kennisdeling én verbreding onder de aangesloten instellingen. Daarnaast voeren we ieder jaar campagne in de *Week van het Nalaten*, in de eerste week van november. Dit in samenwerking met het landelijke initiatief Nalaten aan cultuur. In 2022 is Hugo Borst aangesloten als ambassadeur, hij sprak de radiocommercial in die gelanceerd is tijdens de campagne van dit jaar.

Marketing & Communicatie

De najaarscampagne van Ikwashier010 startte tijdens de jaarlijks terugkerende Week van het nalaten in de eerste week van november. De campagne duurde twee maanden en had het vergroten van bewustwording over nalaten aan kunst en cultuur in de regio Rotterdam tot doel, plus groei van websitebezoek. Giving Tuesday was op 29 november 2022. Op deze wereldwijde dag om geven onder de aandacht te brengen, wijdde Radio Rijnmond de gehele uitzending Dwars door Rijnmond aan Ikwashier010. In deze live- uitzending vanuit Kunstinstituut Melly kwamen acht uiteenlopende culturele instellingen, allen aangesloten bij Ikwashier010, aan het woord om de luisteraars te informeren over het belang van en mogelijkheden voor nalaten aan de Rotterdamse cultuur. Daarnaast waren outdoor campagnes, social media campagnes, een radio commercial op Rijnmond en diverse advertenties / advertorials in o.a. Algemeen Dagblad, Uitagenda, Havenloods, Villa d'Arte, en nieuwsbrieven van Elsevier Weekblad, Beleggers Belangen en Seasons, onderdeel van de campagne. De meeste advertenties gingen gepaard met redactionele aandacht.

Alle aangesloten instellingen hebben een uitgebreide toolkit ontvangen om tijdens de campagnemaanden gemakkelijk content te kunnen delen en hun eigen achterban te informeren over nalaten aan cultuur en betrekken bij Ikwashier010. Daar is wisselend gebruik van gemaakt.

Dat de campagne het websitebezoek versterkt is duidelijk zichtbaar: in oktober was een groei van websitebezoek te zien die in november en december fors doorzetten. In de laatste drie maanden van het jaar is 50% van het websitebezoek gerealiseerd. Meer dan de helft van de bezoekers kwam organisch via Google bij Ikwashier010 terecht, gevolgd door Facebook en direct daarna via de nieuwe bron Elsevier Weekblad. Ook is er een ruime verdubbeling te zien in tijd die bezoekers op de website doorbrachten.

Winst voor komende campagnes lijkt te behalen door socials ads verder in te zetten én alle aangesloten instellingen actiever te laten participeren.

Om ervoor te zorgen dat de boodschap van Ikwashier010 helder overkomt, heeft Nassau Fundraising in 2022 een scan van de teksten op de website gedaan. Op basis van deze scan is een aantal van de teksten herschreven. Ook is er een freelancer aangesloten om te ondersteunen bij de communicatie op social media, waardoor het aantal volgers op Instagram is toegenomen.

Kennisdeling

In mei 2022 vond de jaarlijkse workshop voor aangesloten instellingen plaats. Ditmaal in samenwerking met Nassau Fundraising. Auteur en fondsenwerving-expert Vera Peerdeman heeft haar expertise gedeeld op het vlak van nalatenschappen en kwam met concrete en waardevolle actiepunten, waar sommige aanwezigen meteen succesvol mee aan de slag zijn gegaan.

Het werven van nalatenschappen vraagt om een lange adem. Dit merken we ook bij Ikwashier010. Het gezamenlijke initiatief loopt sinds 2020, maar concrete resultaten zijn lastig te benoemen. Belangrijk om te weten is dat Ikwashier010 vooral draait om kennisdeling en bewustwording. Middels de campagnes en workshops wordt meer bewustwording rondom nalaten gecreëerd en instellingen handvatten aangereikt om zelf mee aan de slag te gaan. Het is goed om de boodschap continu te blijven verspreiden en elkaar tijdens de workshops te ontmoeten om ervaringen uit te wisselen.

Samenwerking initiatieven nalaten aan cultuur

De laatste jaren zijn er naast Ikwashier010 nog verschillende andere initiatieven gestart om de bekendheid van nalaten aan cultuur te vergroten. Zo is in december 2020 een landelijk platform Nalaten aan cultuur gelanceerd, is er al eerder een regionaal initiatief in Haarlem opgezet, is Ikwashier070 in de regio Den Haag officieel gestart en in Utrecht wordt een lokaal initiatief onderzocht.

De verschillende initiatieven zijn eind 2022 met elkaar in gesprek gegaan om te onderzoeken of samenwerking gewenst en haalbaar is. Hieruit is geconcludeerd dat verder praten een goed idee is. Over hoe een mogelijke samenwerking eruit zou moeten zien, op welke schaal, in welke vorm en op welke termijn is nog niets te zeggen. Wel is duidelijk dat een eventuele samenwerking krachten en middelen moet bundelen met een heldere

boodschap en een groter bereik tot gevolg, zónder de lokale meerwaarde uit het oog te verliezen.

Jaarrekening 2022

	<u>Totaal</u>
LASTEN	
ORGANISATIEKOSTEN	€ 7.011
Bankkosten	€ 183
Verzekering (o.a. bestuurdersaansprakelijkheid)	€ 216
ICT (hosting website, e-mailadres)	€ 1.615
Algemene kosten	€ 623
Herschrijven website (Nassau)	€ 3.019
Ondersteuning communicatie (Visuology)	€ 1.355
PROGRAMMA	€ 1.995
Nassau workshop	€ 1.995
CAMPAGNE	€ 35.250
Campagneconcept Zuiver Media	€ 4.840
Martini Media	€ 3.569
Mailing notarissen	€ 671
Impactkaart Oto9 + nacalculatie in Q4	€ 3.982
Oto9	€ 4.080
Rotterdam Festivals	€ 3.691
ARGO (Villa d'Arte)	€ 1.694
LINKT (drukken posters)	€ 629
DPG Media (AD)	€ 4.247
Newskool Media	€ 5.445
Rijnmond	€ 2.402
TOTAAL	<u>€ 44.256</u>
BATEN	
LIDMAATSCHAPPEN	€ 35.030
Bijdrage leden	€ 35.030
FONDSEN	€ 14.185
Stichting Bevordering van Volkskracht (donatie uit 2020)	€ 14.185
TOTAAL	<u>€ 49.215</u>
SALDO	€ 4.959

Toelichting

Opvallende kosten die gemaakt zijn in 2022 zijn de kosten voor de campagne en de kosten voor het herschrijven van de website door Nassau Fundraising.

De in 2020 toegezegde donatie van Stichting Bevordering van Volkskracht is in 2022 overgemaakt.

De facturen van de Havenloods (advertentie campagne), een bedrag van 6.830 Euro, zijn betaald in januari 2023 en zijn daarom niet meegerekend in de campagnekosten van 2022.

In 2022 heeft 1 nieuwe instelling zich aangesloten:

- Het Nieuwe Instituut

De volgende 6 instellingen opgezegd:

- Afrikaander Wijkcoöperatie
- Roodkapje
- Sinfonia Rotterdam
- Stichting AVL Mundo
- Stichting AIR
- Stichting Circus Rotjeknor