

Jaarverslag 2021

Stichting Toegift Rotterdam

De stichting heeft ten doel het nalaten aan cultuur in de regio Rotterdam onder de aandacht te brengen en op de kaart te zetten.

Bestuursleden Stichting:	Jeroen van Breugel, voorzitter (tot augustus 2021) Anne Sjoukema, penningmeester Anne Sjoukema, voorzitter (vanaf september 2021) Sarah van Overeem, penningmeester (vanaf september 2021) Sophie de Winter, secretaris Minke van Hooff Audrey Janssen 31 december 2021
Fiscaal nummer / RSIN:	861287812
KvK nummer:	78166632
Contactgegevens:	Stichting Toegift Rotterdam Kruisstraat 2 3012 CT Rotterdam info@ikwashier.nl
Beloningsbeleid:	De bestuurders zijn onbezoldigd.

Voorwoord

Veel mensen genieten dagelijks van het culturele aanbod in en om Rotterdam. Kunst maakt het leven interessant en is van grote waarde voor de samenleving. Het verbindt mensen zonder woorden. Veel mensen willen iets goeds doen in hun leven. Ze steunen goede doelen en ook steeds vaker culturele instellingen. Bijvoorbeeld door actief te zijn als vrijwilligers of het doneren van geld. Dat men ook na het leven deze liefde voor de Rotterdamse kunst en cultuur en haar instellingen kan voortzetten, is minder bekend.

Stichting Toegift Rotterdam heeft tot doel om nalaten aan cultuur in Rotterdam nadrukkelijker onder de aandacht te brengen. Eind 2020 liet de stichting voor het eerst van zich horen met de campagne 'Ik was hier 010'. In 2021 werd voortgeborduurd op deze start, met als doel het verder verbreden en vergroten van awareness voor nalaten aan kunst en cultuur in Rotterdam. De stichting telt 56 aangesloten Rotterdamse culturele instellingen. Ondanks dat Corona ook in 2021 nog volop aanwezig was, met nog immer een grote impact op de culturele sector, kijken we terug op een goed 2021. Het jaarverslag geeft een overzicht van alle ondernomen activiteiten.

Audrey Janssen,
Juni 2022

Missie

Op 29 mei 2020 is Stichting Toegift Rotterdam opgericht. Het bestuur van de stichting beheert de financiën en zorgt voor de aansluiting van zoveel mogelijk Rotterdamse culturele instellingen bij Toegift Rotterdam.

Zeven initiatiefnemers

Het initiatief is genomen door zeven grote Rotterdamse culturele instellingen: International Film Festival Rotterdam, De Doelen, Kunsthal Rotterdam, Rotterdams Philharmonisch Orkest, Jeugdtheater Hofplein, Museum Boijmans Van Beuningen en Scapino Ballet Rotterdam. Deze culturele instellingen droegen ook de initiële kosten voor de oprichting van het platform. Inmiddels zijn 56 instellingen aangesloten bij het initiatief. Alle deelnemende organisaties onderschrijven de Code Nalaten 2018 zoals deze is opgesteld door Nederland Filantropieland. In 2021 was het voor alle culturele ANBI's binnen het Cultuurplan van Rotterdam mogelijk om zich bij het initiatief aan te sluiten. Hiervoor wordt een kleine jaarlijkse bijdrage, berekend naar draagkracht, gevraagd. De hoogte van de toegekende subsidie in het Cultuurplan is hierbij leidend:

Toegekende subsidie	Jaarlijkse bijdrage platform
< € 100.000	€ 350
> € 100.000	€ 600

Na de lancering eind 2020, is in 2021 allereerst aandacht besteed aan het creëren van awareness onder Rotterdammers voor nalaten aan kunst en cultuur in hun eigen omgeving. Dit middels een grote campagne in het najaar die startte met de lancering van de *Week van het Nalaten*, in de eerste week van november. Dit in samenwerking met het landelijke initiatief Nalaten aan cultuur. Daarnaast is in 2021 gewerkt aan kennisverbreding en -delen van de aangesloten instellingen middels een inhoudelijke workshop en ontmoeting tussen fondsenwervers uit de Rotterdamse culturele sector.

Marketing & communicatie

In 2021 lag het zwaartepunt van marketing en communicatie vanuit en over Ikwashier010 in de laatste twee maanden van het jaar. Met als start de *Week van het Nalaten*. Een jaarlijks terugkerende week waarin actief aandacht wordt gevraagd voor nalaten aan kunst en cultuur, en in dit geval specifiek gericht op Rotterdam. De Week van het Nalaten vormde de start van een publiekscampagne die inzette op het vergroten van bewustwording en groei van het websitebezoek. Giving Tuesday was in 2021 op 29 november. Deze wereldwijde dag om te geven en geven onder de aandacht te brengen was de startdag van een social mediacampagne i.s.m. Zuiver Media.

Alle aangesloten instellingen hebben een uitgebreide toolkit ontvangen om tijdens de campagnemaanden makkelijk content te kunnen delen en hun eigen achterban te informeren over nalaten aan cultuur en betrekken bij Ikwashier010.

De middelen die in de najaarscampagne onder meer zijn ingezet:

- Persbericht voor Rotterdamse media over Week van het Nalaten
- Week van het Nalaten (1 — 5 november 2021)
- Outdoorcampagne met CAR-frames, bushok – en digitale ABRI's
- Online content Week van het nalaten door aangesloten instellingen
- Advertentie Wintereditie Rotterdampsmagazine
- Mailing aan alle notarissen in de regio Groot-Rotterdam
- Giving Tuesday, start online campagne i.s.m. Zuiver Media
- Radiocommercial Radio Rijnmond i.s.m. Bas Westerweel

Door de inzet van deze middelen is een grote stijging in het websitebezoek gerealiseerd, in de laatste vier maanden van 2021 gemiddeld een verdubbeling ten opzichte van de maanden daarvoor.

Toch blijft er altijd ruimte voor verbetering. Naast de grote najaarscampagne rond de Week van het Nalaten en Giving Tuesday, komt er vanaf 2023 ook een kleinere zomercampagne zodat Ikwashier010 op meerdere momenten in het jaar extra aandacht genereert. Verder wordt er hulp ingeschakeld van een freelance Marketing professional die de social media kanalen van Ikwashier010 activeert en up to date houdt en de aangesloten instellingen actief betreft bij communicatie door het jaar heen. Verder richt hij zich op website beheer en verbeteren van de vindbaarheid voor online zoekmachines.

De directe resultaten van alle inspanning op het gebied van marketing en communicatie zijn lastig meetbaar, buiten aantallen en duur van website bezoek en interactie op social media kanalen. Dit is een gegeven dat past bij de doelstelling van Ikwashier010 om awareness te krijgen over nalaten aan Rotterdamse kunst en cultuur.

Kennisverbreden en -delen

Op maandag 22 maart 2021 vond voor het eerst een workshop over nalaten plaats voor de aangesloten instellingen in samenwerking met Capital Support. In verband met corona-maatregelen was dit online. Ruim de helft van de aangesloten instellingen nam hieraan deel. De basisprincipes van nalaten en de rol die je daar als organisatie in speelt zijn onder meer behandeld. Het vergroten en delen van kennis wordt als belangrijk ervaren. De meer informele ontmoetingsmomenten rondom voorstellingen en het organiseren van borrels voor fondsenwervers van de aangesloten instellingen, zijn door corona-beperkingen niet doorgedaan. Het voornemen is zeker om de jaarlijkse kennisworkshop ook in 2022 weer te organiseren en meerdere informele ontmoetingsmomenten te organiseren voor de aangesloten instellingen.

Financiële toelichting

Na het COVID-jaar 2020 waarin het bestuur van Stichting Toegift Rotterdam heeft besloten de najaarscampagne anders vorm te geven dan gepland, is het resterende budget bestemd voor een campagne in 2021. In 2021 is de in 2020 toegezegde schenking van Stichting Droom en Daad overgemaakt en deden alle aangesloten instellingen voor het eerst hun reguliere financiële bijdrage.

In het najaar van 2021 werden we opnieuw geconfronteerd met lockdowns die de aangesloten instellingen ook opnieuw hard raakten. Dit had gevolgen voor de beschikbaarheid van de instellingen en de zichtbaarheid die op publiekslocaties voor ikwashier010 kon worden gegenereerd. Mede daarom is de campagne in 2022 opnieuw last-minute aangepast, hetgeen opnieuw geresulteerd heeft in een minder omvangrijke campagne en dus minder uitgaven dan gepland op basis van het na 2021 vastgestelde budget. Het bestuur van Stichting Toegift Rotterdam is nog steeds van mening dat er alleen campagne gevoerd moet worden als dat zinvol is, maar met het oog op het onvoorspelbare verloop van de lockdowns zal het bestuur voor 2022 meerdere campagne momenten vastleggen, zodat een strategiewijziging op het laatste moment minder impact heeft op de geplande campagne en daarmee op de uitgaven die zinvol kunnen worden gedaan.

Opvallende kosten die gemaakt zijn in 2021 zijn de kosten voor de campagne 2020 en de algemene kosten. In 2020 kreeg Stichting Toegift Rotterdam pas 7 maanden na oprichting toegang tot een bankrekening. Omdat er wel kosten voor de campagne gemaakt moesten worden heeft de Kunsthal die voorgeschoten en 2021 aan Stichting Toegift Rotterdam doorbelast. In 2021 heeft Stichting Toegift Rotterdam relatief veel algemene kosten gemaakt omdat er externe hulp is ingeschakeld in een beroepsprocedure tegen de Belastingdienst. In eerste instantie was de aanvraag om Stichting Toegift Rotterdam de culturele ANBI-status toe te wijzen afgewezen terwijl de stichting voor externe financiering wel sterk afhankelijk is van een dergelijke status. De bezwaarprocedure was succesvol en de status is alsnog toegekend.

De in 2020 toegezegde donatie van Stichting Bevordering van Volkskracht zal in 2022 worden overgemaakt.

Het saldo van Stichting Toegift Rotterdam bedroeg op 31 december 2021 €11.425,99.

Stichting Toegift Rotterdam heeft in 2021 niet met financiële tegenvallers te maken gekregen en gaat ervan uit dat de plannen van de stichting in 2022 onveranderd kunnen worden uitgevoerd.

Doelstellingen 2022

Het succes van het platform in Rotterdam heeft de interesse gewekt in steden zoals Den Haag en Utrecht. In 2022 blijft Rotterdam hen ondersteunen richting de oprichting van Ikwashier070 en Ikwashier030. Verder gaat de stichting ook inzetten op verbreding van aangesloten organisaties binnen het netnummer 010 en dus niet langer uitsluitend gevestigd in Rotterdam. Ook de voorwaarde dat een instelling subsidie moet ontvangen binnen het cultuurplan van Rotterdam, wordt losgelaten. Wel blijft overeind dat een potentiële deelnemer de culturele ANBI status dient te hebben. De stichting blijft uitsluitend opereren

op het gebied van kunst en cultuur. Verder blijft de stichting zich ook in 2022 richten op het verrijken van kennis over nalatenschappen en zal de mediacampagne worden voortgezet.

Aangesloten instellingen

Afrikaander Wijkcooperatie
CBK Rotterdam
Conny Janssen Danst
Dansateliers
de Doelen
De Nieuwe Lichting
Debatpodium Arminius
Kunstinstituut Melly (voorheen bekend als Witte de With Center for Contemporary Art)
International Film Festival Rotterdam
Jeugdtheater Hofplein
LantarenVenster
Laurensantorij - Rotterdam Symphony Chorus - Laurens Collegium Rotterdam
Laurenskerk Rotterdam
Luxor Theater
maas theater en dans
Museum Boijmans Van Beuningen
Operadagen Rotterdam
Popunie
Roodkapje
Rotterdam Circusstad
Scapino Ballet Rotterdam
Sinfonia Rotterdam
SKVR
Spraakuhloos
Stichting AIR
Stichting AVL Mundo
Stichting Circus Rotjeknor
Stichting de Bende / Hotel Modern
Stichting Designplatform Rotterdam
Stichting Dunya Festival / Rotterdam Unlimited
Stichting Maritiem Museum Rotterdam
Stichting Poppodium Baroeg
Stichting Rotterdams Philharmonisch Orkest
Stichting Verhalenhuis Belvedere
Studio de Bakkerij
Theater Rotterdam
Theater Walhalla
Theater Zuidplein

URLAND
V2_Lab for the Unstable Media
WAT WE DOEN
Wereldmuseum
Xclusiv Company
MAMA
Kunsthal Rotterdam
HipHopHuis
Nederlands Fotomuseum
Architectuur Filmfestival Rotterdam
Garage Rotterdam
OMI (Office for Metropolitan Information)
RIDCC
RIFF, Stg. Rotterdam International Fringe Festival Rotterdam
RoMeO: Rotterdams Openbaar vervoer Museum en Exploitatie Oldtimers
Stichting Centraal Plan Bureau Rotterdam (CPBR)
Tall Tales Company
Vereniging Rotterdams Jeugd Symfonie Orkest

Jaarrekening 2021

LASTEN

ORGANISATIEKOSTEN	€ 1.431
Bankkosten	€ 157
Verzekering (o.a. bestuurdersaansprakelijkheid)	€ 195
Portokosten	
ICT (hosting website, e-mailadres)	€ 97
Notariskosten	€ -
Algemene kosten	€ 982
Accountantskosten	€ -

ONTWIKKELKOSTEN	€ 6.220
Campagneontwerp	€ 3.470
Websiteontwerp	€ -
Impactkaart	€ 2.750

Communicatie	€ 53.852
Drukwerk	€ 370
Campagne	€ 19.741
Doorbelasting campagne 2020	€ 33.741

OVERIGE KOSTEN	
Locatiehuur	€ -
Catering	€ -
Techniek	€ -
Programma	€ -

TOTAAL **€ 61.503**

BATEN

EIGEN BIJDRAGE	€ 30.750
Bijdrage aangesloten instellingen	€ 30.750

FONDSEN	€ 20.000
Stichting Droom en Daad	€ 20.000

TOTAAL **€ 50.750**

SALDO **€ -10.753** _□

Ondertekening

Minke van Hooff

Audrey Janssen

Sarah van Overeem

Mathilde Stuyling de Lange

Sofie Post

Juni, 2022